



Nuestro primer informe de sostenibilidad proyecta la gestión realizada en Unipalma en el los siguientes pilares: Social, ambiental y técnico, durante el periodo de enero a diciembre 2021, el cual fue construido con la participación de todas las áreas de la empresa.



01. Nuestra empresa

Reseña histórica
Ubicación
Nuestras Cifras
Nuestros Productos
Producción y Venta de Aceites

02. Estratégia Corporativa

Direccionamiento Estratégico Gobierno Corporativo Enfoque Basado en Riesgos

03. Sostenibilidad

Nuestros Logros en Sostenibilidad Pilar Social Pilar Ambiental Pilar Técnico

Contenido





Unipalma S.A. cuenta con 6.147,13 hectáreas total, de las cuales se tienen 4.449 ha producción, 402.17 ha protegidas; centra su actividad económica en la Producción y venta de aceite crudo de palma de aceite, aceite y torta de palmiste y almendra de palma de aceite, así como en la producción y venta de semillas de palma de aceite, palmas de previvero y vivero, además brinda servicio de Asistencia Técnica Integral a la base de suministro de racimos de fruta fresca RFF.





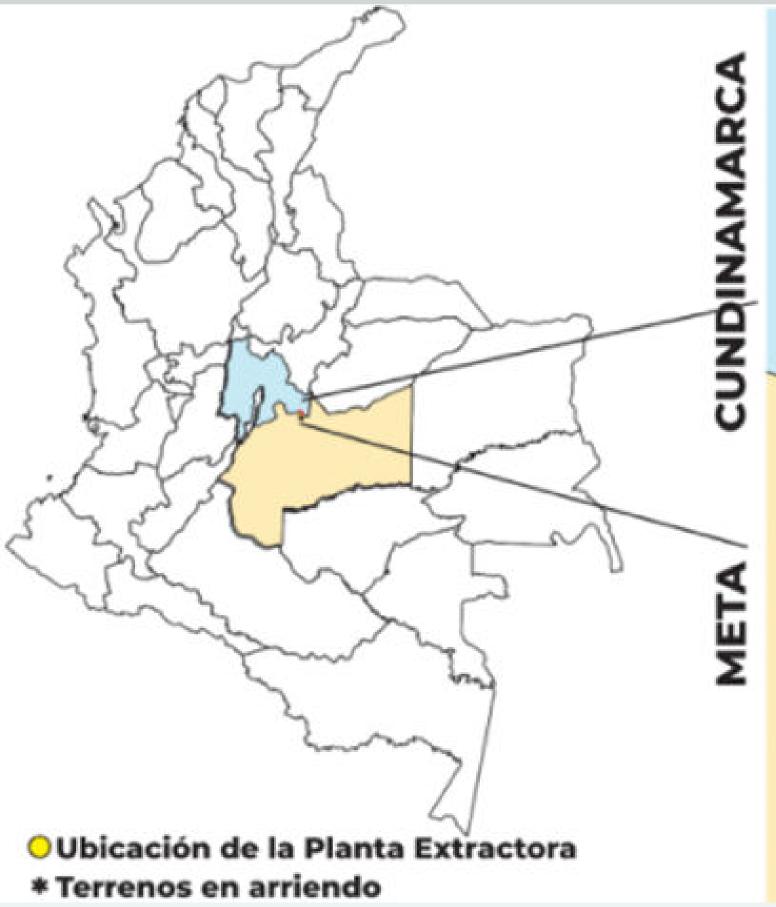


UNIPALMA DE LOS LLANOS S.A. empresa agroindustrial dedicada a la proudcción y comercialización de productos derivados de la palma de aceite, inició sus operaciones en el año bajo Unilever, 1982 grupo con la implementación de programas de mejoramiento genético con replicas de las palmas que tenían en los bancos de germoplasma en África y Asia. En 1986 se inaguro la planta extractora con capacidad instalada de 18 ton/hora,

Unilever vendió su participación a los socios mayoritarios Corficolombiana, Federación de Cafeteros y Mineros S.A. en el año de 1994.



Presencia Regional





La plantación se encuentra ubicada a 52 Km de la capital del Meta Villavicencio. Se tiene una de las haciendas en el municipio de Paratebueno Cundinamarca y las demás en el municipio de Cumaral Meta.

Unipalma cuenta con un área total de 6.147,13 ha, de las cuales 4.449 ha. están en producción, 402,17 ha de conservación, las áreas restantes pendientes de renovación y otras zonas corresponden a infraestructura no cultivable.

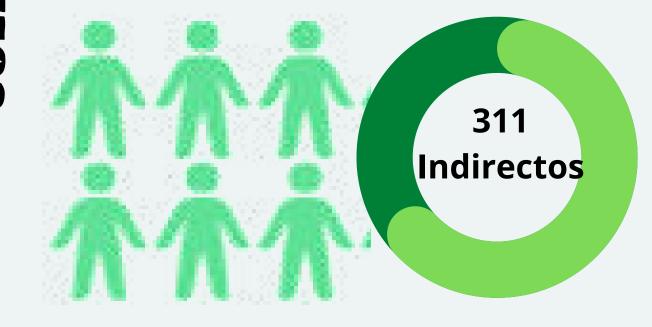








18 Prov. RFF







2021 INFORME DE SOSTENIBILIDAD



Nuestros Productos



Aceite cruido de palma



Aceite de palmiste



Palmas de previvero y vivero



Torta de palmiste



Semillas



Polen



Produccion Total y venta de Aceites

Aceite crudo de palma producido (Toneladas)

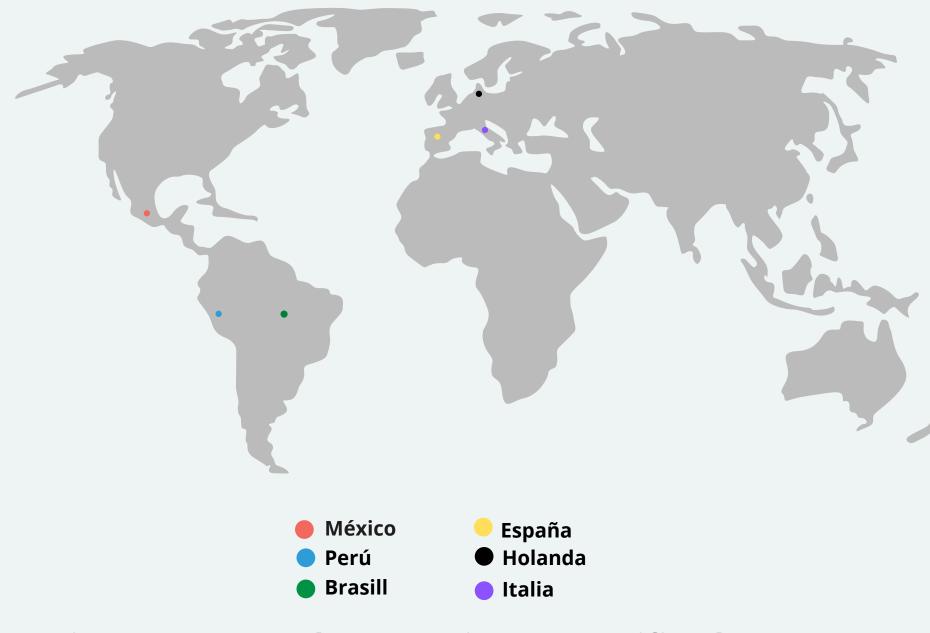
23.847

Aceite crudo de palmiste producido (Toneladas)

1.162

Ventas de aceite certificado ISCC (toneladas)
4.762





Unipalma vende aceite certificado ISCC a comercializadoras Internacionales y estás son las que se encargan de colocar el producto en los paises mencionados.



Produccion Total y venta de Aceites



POLEN

Producción: 1.548 Kg

Ventas: 1.665



TORTA DE PALMISTE

Producción:1717,ton Ventas:1.711 ton



Producción: 799, ton

Ventas: 806 ton



Produccion Total y venta de Aceites



SEMILLAS

PLÁNTULAS DE PREVIVERO

Producción: 16.690 palmas

Ventas: 123 palmas

Producción:135.797 Semillas

Ventas: 5.200 EOXEG



PLÁNTULAS DE VIVERO

Producción: 1.275 palmas

Ventas: 3.530 palmas



Direccionamiento Estratégico

Visión

Unipalma S.A. será al 2.025 una empresa agroindustrialmente sostenible que aporte al desarrollo del país.

Misión

comercializar Producir de manera sostenible, aceite crudo de palma y sus derivados, así vegetal material como propagación de alta calidad, que conlleve a mantenernos como una empresa competitiva, dinámica, innovadora y eficiente, en procura crecimiento lograr un empresarial...

Objetivos Estratégicos

- Asegurar que nuestros procesos se desarrollen bajo los principios de sostenibilidad y economía circular logrando resultados competitivos con costos eficientes.
- Mantener buen relacionamiento con nuestros grupos de interés bajo ambiente de respeto y confianza que logre su desarrollo y el compromiso con la productividad de la compañía.
- Incursionar en mercados diferenciados que aseguren mayor valor agregado a nuestros productos.

Valores institucionales





Honestidad y confianza



Transparencia y coherencia



Gobierno Corporativo

ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS

JUNTA DIRECTIVA

COMITÈ DE AUDITORIA

GERENTE

SUBGERENTE OPERATIVO

DIRECTORES Y
SUBDIRECTORES
DE ÁREA



RISK MANAGEMENT PROCESS

Enfoque Basado en Riesgos

ABAC SISTEMA DE RIESGOS **SAGRILAFT ORGANIZACIONALES** GRC

Unipalma está comprometida con una política de cero tolerancia frente al fraude y la corrupción en cualquiera de sus modalidades causando que se conduzca sus negocios y operaciones con altos estándares éticos, en cumplimiento de las leyes y regulaciones vigentes.

Como parte de las buenas prácticas y como política de buen Gobierno Corporativo, Unipalma S.A. ha incorporado en su sistema de control interno procedimientos que permiten en sus relaciones contractuales evitar ser usados como canales para la comisión del delito de LAFT

Gobierno, Riesgo y Compliance (GRC), se define como el conjunto de funciones y capacidades de supervisión y gestión delos riesgos y el Compliance en la organización para lograr de manera confiable los objetivos de negocio.

*ABAC: Antisoborno y anticorrupción

*SAGRILAFT: Sistema De Autocontrol Y Gestión Del Riesgo Integral De Lavado De Activos, Financiación Del Terrorismo Y Financiación De La Proliferación De Armas De Destrucción Masiva. (SAGRILA/FT/FPADM).











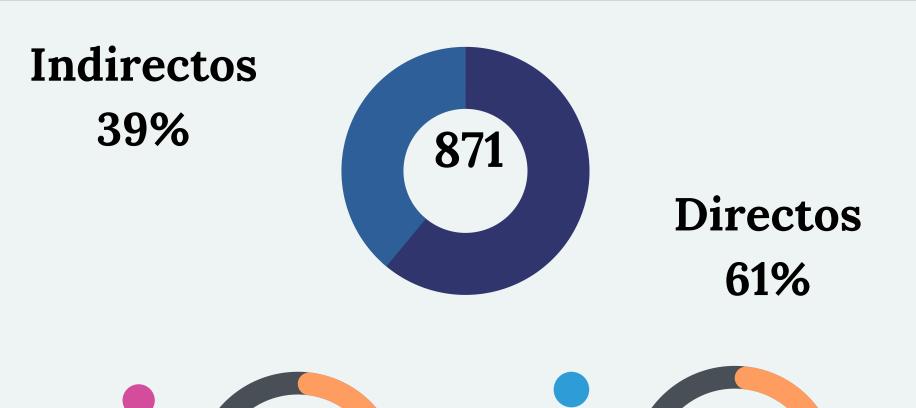
Pilar Social



Nuestros colaboradores





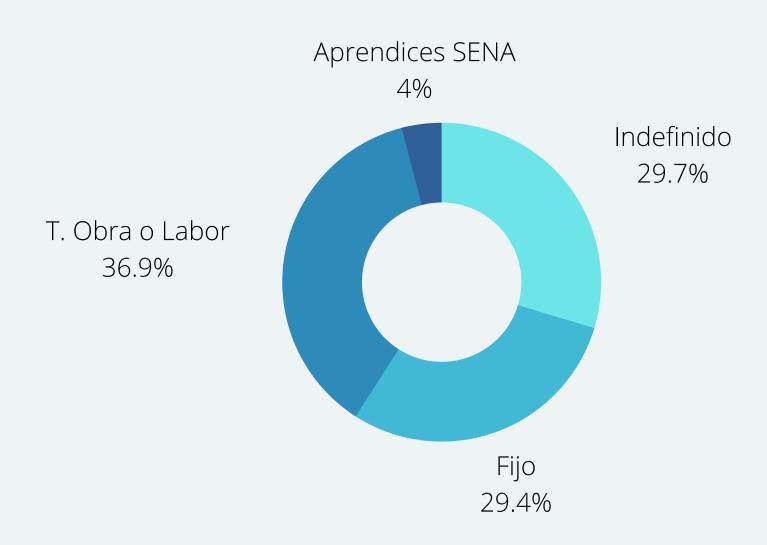


Indice de rotacion 10.6%

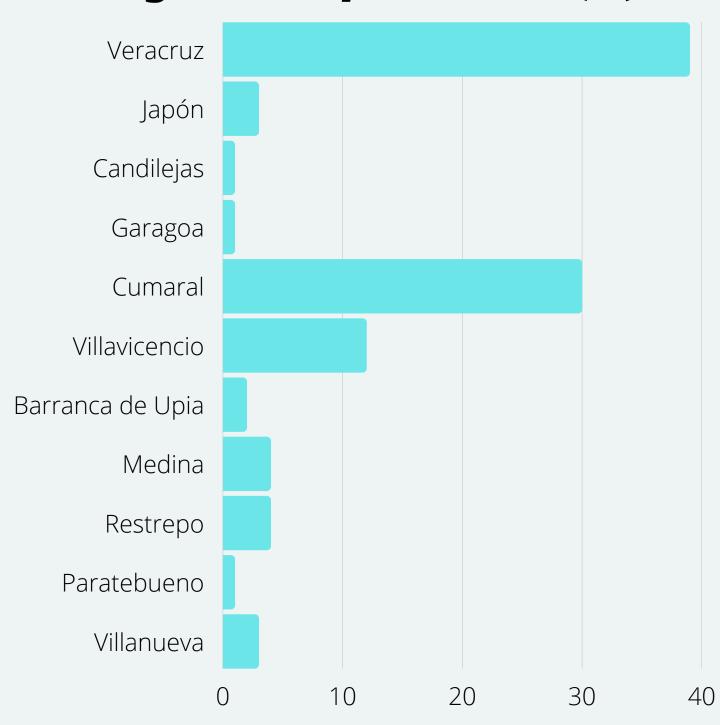


Nuestros colaboradores

Contratación Directa



Origen de empleabilidad (%)





Proyectos Sociales

26 Hijos de Trabajadores



Banco Comunal
Japón

70 Familias Beneficiadas

216 población beneficiada



Formación Dual SENA – Técnico en Asistencia y Organización de Archivo 19 Estudiantes

42% Veracruz 26% Cumaral



Responsabilidad Social

Unipalma socialmente responsable, generó diversos escenarios con el objetivo de contribuir a elevar la calidad de vida de los colaboradores y habitantes de la zona de influencia por medio de actividades deportivas, recreativas y apoyo en salud.



Actividades Culturales

Campañas sensiblización

contra COVID



Día del niño



Actividades deportivas



Concurso navideño entre áreas y comunidades



Brigadas de salud



Vacunación 700 trabajadores COVID 19



Bienestar Laboral

Actividades culturales

Realización de actividades como el festival Unipalmero, permitiendo generar espacios de participación en actividades sociales y culturales a 900 personas aproximadamente.





Procesos de Intervención

Realización de intervenciones individuales y grupales buscando favorecer cambios necesarios que tiendan a resolver los problemas sociales dentro de la compañía y el mejoramiento de la productividad.





Día de la mujer



Celebración cumpleaños





Conmemoración de fechas especiales, celebraciones del día de la mujer, hombre, madre, padre, cumpleaños, amor y amistad, Halloween, celebración de profesiones y novenas navideñas, Participación del 93% del personal.



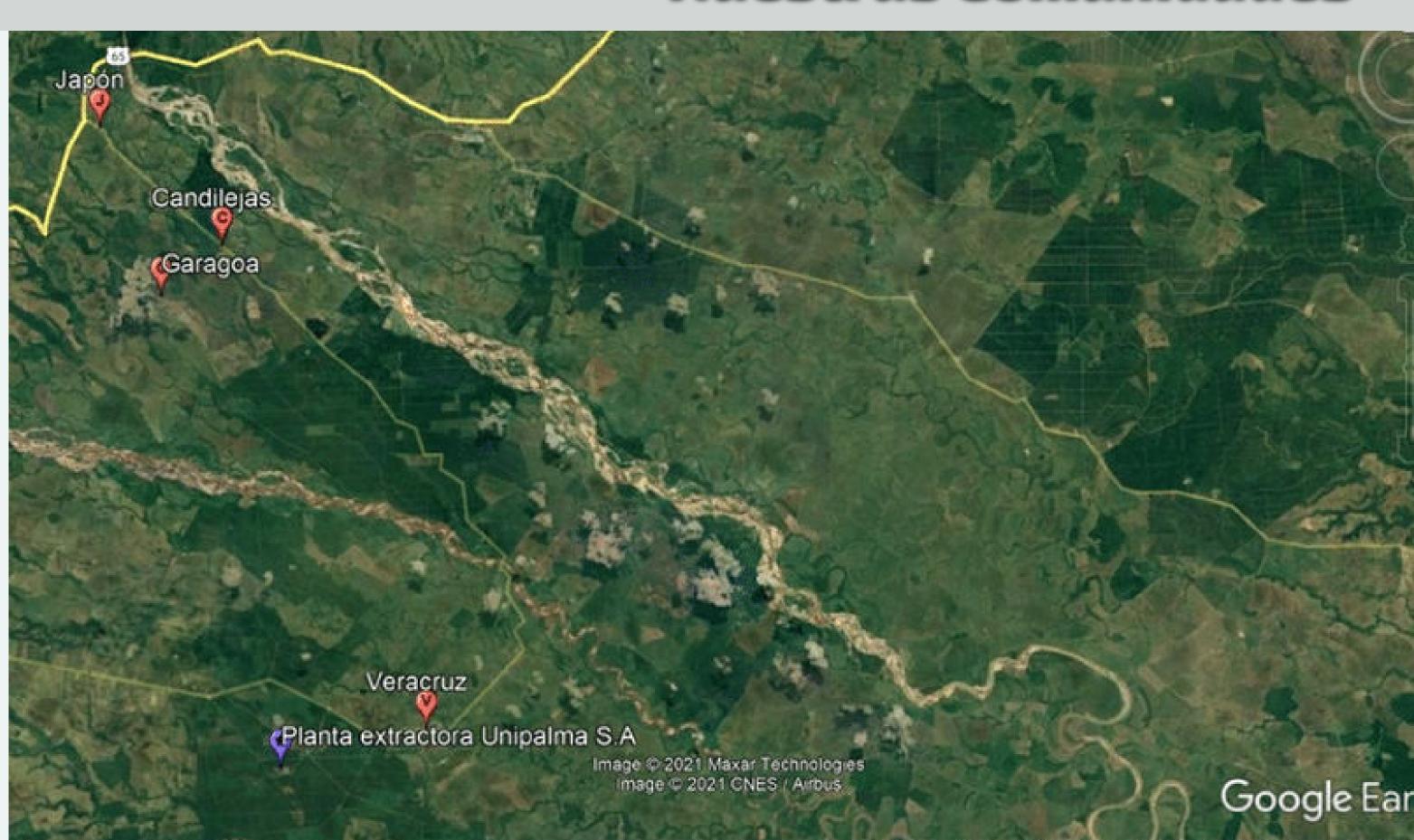
Nuestras Comunidades

Japón

Candilejas

Garagoa

Veracruz





Seguridad y Salud en el Trabajo

ACCIDENTALIDAD

(N° de accidentes / N° de trabajadores * 100)

AUSENTISMO

Dias de incapacidad por AT / Nº de trabajadores * 100)

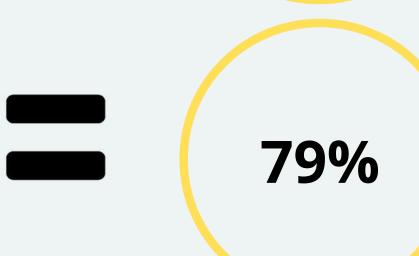
CAPACITACIÓN

N°. trabajadores capacitados / N° de trabajadores * 100)

2,9 %



30,0 %







Seguridad y Salud en el Trabajo

Mantener e implementar actividades de prevención, promoción y protección de la salud en el ambiente de trabajo que permitan la reducción de accidentes y enfermedades laborales.

Ejecución del programa "SEGURIDAD BASADA EN COMPORTAMIENTOS"

95%

Red de apoyo para el Manejo Integral de la Salud (MIS)

AND DESCRIPTION OF THE PARTY OF

90%

Cumplimiento de los Estándares Mínimos SG-SST Resolución 0312 de 2019

100%

Plan Integral para la Prevención y Control de Emergencias

75%

100% 85%

Programa Orden, Limpieza, Aseo y Seguridad

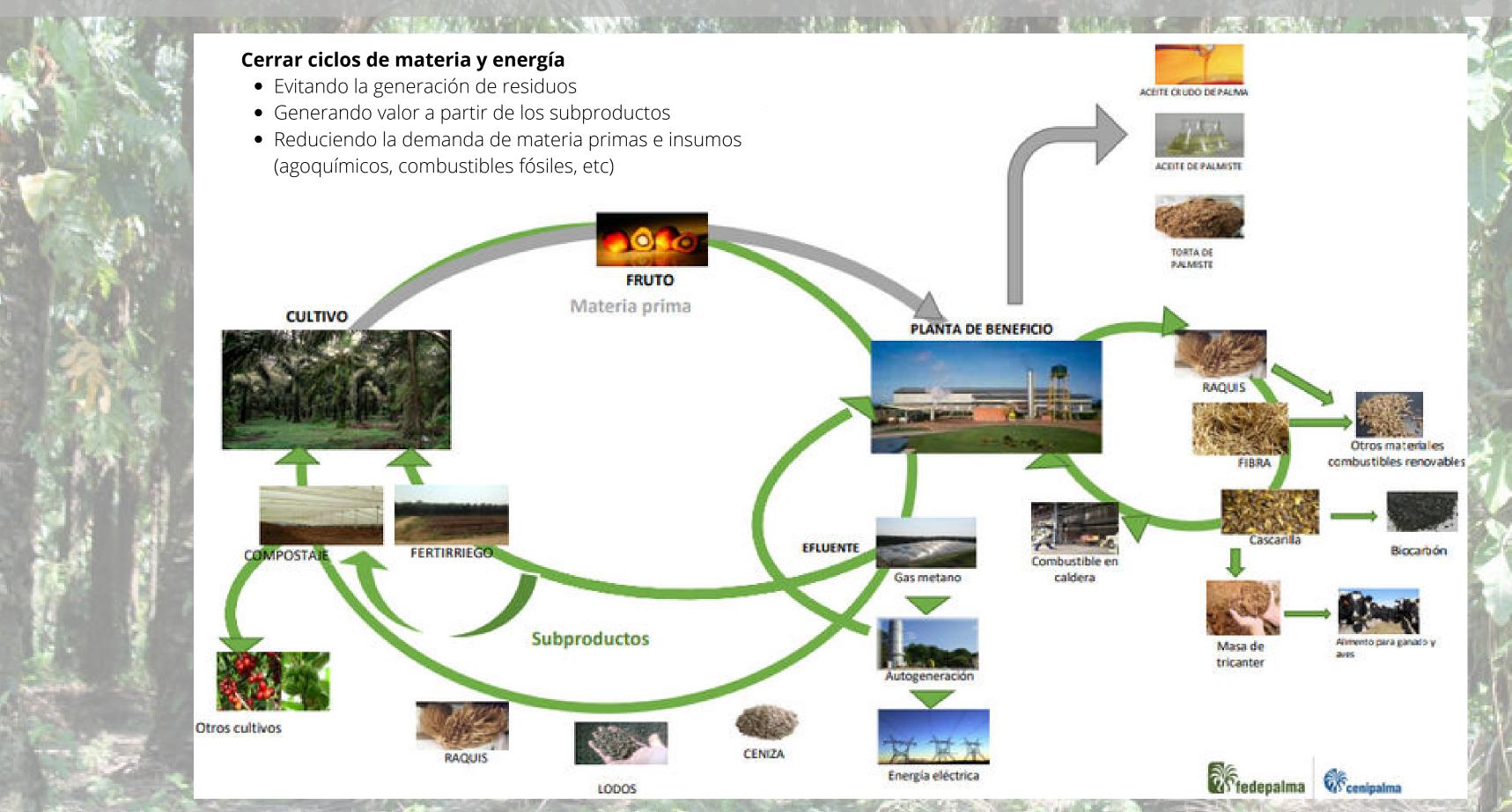
MARKET AND ASSESSED TO THE RESIDENCE OF THE PARTY OF THE

70%





Economia Circular





Programa de conservación del recurso suelo

Realizamos aplicación de subproductos (raquis, fibra, ceniza) en campo, procedentes de la planta de beneficio, esto con el fin de promover el reciclaje de nutrientes y a la vez reducir el uso de fertilizantes de origen químico.

18.731 Ton. año 2021



Programa de ahorro y uso eficiente del agua "PUEAA"

Creamos estrategias que permiten realizar un buen uso del recurso hídrico como:

- Uso de equipos que minimicen consumo
- Reporte de fugas
- Mantenimiento de grifos, tuberías, etc...



Programa de ahorro y uso eficiente de la energía "PAYUEDE"

Creamos estrategias que permiten realizar un buen uso de la energía a través del consumo de energías renovables que a corte del 2021 fue

> 1798,78 MWh Uso de energía renovable





Plan de Gestión Integral de Residuos "PGIR"

Unipalma cuenta con programas, acciones y recursos orientados a la adecuada gestión de los residuos generados por las actividades de la compañía permitiendo contribuir a la mitigación de impactos ambientales y al cumplimiento de la normatividad legal vigente.

En diferentes zonas de la plantación se tienen puntos ecológicos e infraestructura para realizar una adecuada gestión de los residuos, los cuales son dispuestos con empresas autorizadas

48.4 ton.

EVACUADOS









Gestión de Emisiones Atmosféricas

El cambio climático es un concepto con tendencia desde el año de 1970, en el cual se relacionó el aumento anormal en la temperatura del planeta debido a las acciones antropogénicas que emiten gases efecto invernadero, con efectos en los patrones climáticos y afectaciones en la misma productividad. Teniendo en cuenta las implicaciones y consecuencias que puede ocasionar el cambio climático en los diferentes sectores, UNIPALMA S.A ha tomado la decisión de realizar de manera consciente la medición de su huella de carbono corporativa, con el fin de identificar oportunidades que contribuyan a la reducción y gestión de su inventario GEI. Para el año 2021 Unipalma S.A tuvo un balance de -1.749,02 Ton CO2e/año debido a la captura de carbono del cultivo de palma y bosques que se encuentran dentro de los límites operacionales de la organización, como también del carpado de las lagunas de oxidación que reducen la carga contaminante emitida a la atmosfera.





AVC 1 Diversidad de especies

AVC 4
Servicios ecosistémicos

AVC 5 Necesidades básicas de las comunidades



CONSERVACION SBIODIVERSIDAD



ÁREAS PROTEGIDAS

Comprenden zonas de Alto Valor

de Conservación (AVC)

402 ha



ECOSISTEMICO

Evidenciando riqueza y abundancia de especies, de fauna y flora

VALOR



ESTRATEGIAS

Hasta la fecha hemos sembrado

10.850 árboles, aledaños a

cuerpos de agua con el fin de

proteger la ronda hídrica



CONCIENCIA

Anualmente se realiza sensibilización a toda la fuerza laboral entorno al cuidado y protección de los recursos naturales.



SE DELIMITA

Geoespacialmente las Zonas de Alto Valor de Conservación con

Señalizaciones



PLANTEAMIENTO Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS

Para el manejo, caracterización, protección y restauración de los ecosistemas

Avistamientos de Fauna Silvestre

Reforestacion

Corredores Ecológicos y Pasos de Fauna

Capacitaciones para Colaboradores

Fototrampeo

Generación de Conciencia Ambiental



Tamandua

tetradactyla

Pitangus

sulphuratus

Reportes de avistamientos de fauna



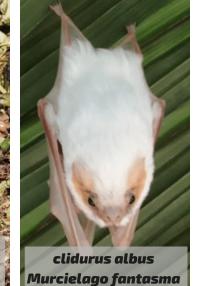
Milvago

chimachima

Herpetotheres

cachinnans





Con el fin de conocer la diversidad de fauna silvestre y áreas estratégicas de alta actividad de fauna en las plantaciones de Unipalma, se implementa la metodología de "Ciencia participativa" donde a partir del mes de octubre de 2020, se registran datos de avistamientos de fauna Silvestre:



169

Fauna que no esta en peligro

Fauna en peligro

356

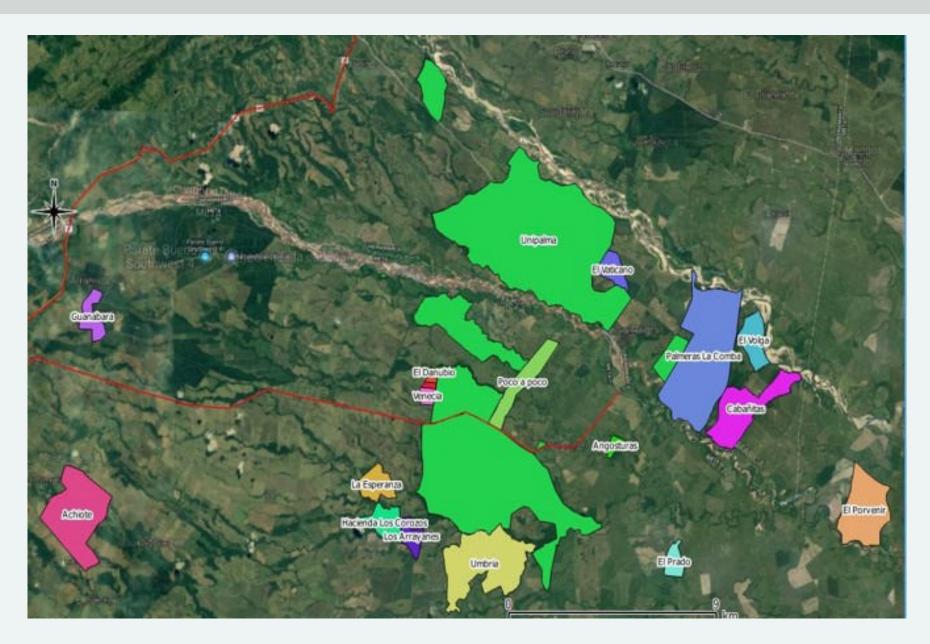
Flora que no esta en peligro

Flora en peligro





Nuestra Base de Suministros



Unipalma brinda Asistencia Técnica Integral a su base de suministro, a través de este proceso se busca alcanzar los siguientes retos:

- Promover y mantener las certificaciones en sostenibilidad en plantaciones de proveedores.
- Aumentar la productividad a 22Ton/ha/año de RFF
- Aumentar la Tasa de Extracción de Aceite (TEA) a 23%
- Promover la adopción de mejores prácticas de sostenibilidad del cultivo (económicas, ambientales y sociales,

18 Proveedores

2.382 h. en palma

37.396,180 Ton / 2021

35% RFF

340 empleos generados, impactando positivamente en las comunidades de la zona de influencia de los cultivos



Desarrollo de proveedores de RFF



ACTIVIDADES DE ASISTENCIA TÉCNICA

- Capacitación en mejores prácticas agronómicas en el manejo de palma de aceite.
- Fortalecimiento al manejo sanitario mediante diagnóstico oportuno de plagas y enfermedades.
- Diagnostico e implementación de los estándares de sostenibilidad.
- Herramientas de manejo de paisaje mediante el establecimiento de árboles en la ronda hídrica.





